

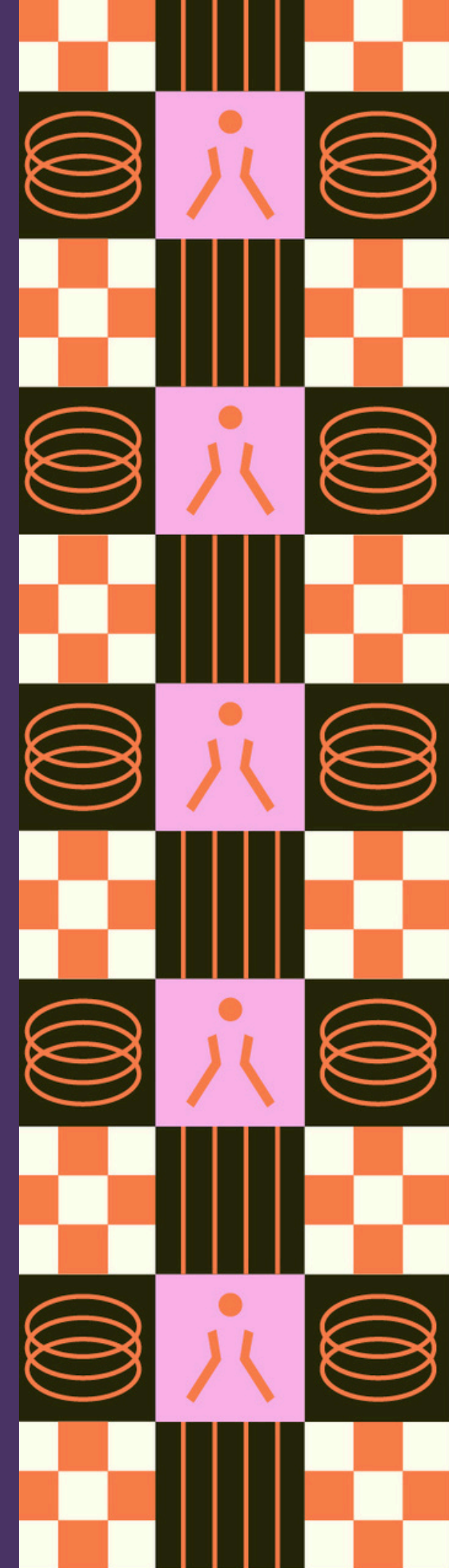
Manual de Marca



#include
<girls>

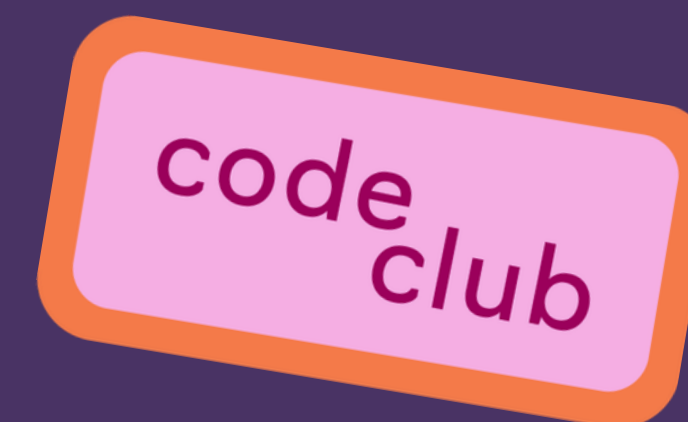
Sumário

Sobre o Manual	01
Sobre a Marca	02
Logotipo Principal	03
Logotipo Simplificado	04
Logotipo Símbolo	05
Variações de Logotipo	06,07
Paleta de Cores	08
Tipografia	09
Área de Proteção	10
Tamanho Mínimo	11
Grafismos	12
Uso Incorreto	13
Aplicações	14,15,16
Redes Sociais	17
Autoria	18



SOBRE O MANUAL

O manual de marca do Include Girls tem como objetivo garantir a coerência visual e o reconhecimento da identidade do projeto. Este documento orienta a aplicação correta dos elementos gráficos que compõem a marca, assegurando que todas as comunicações mantenham unidade, clareza e profissionalismo.



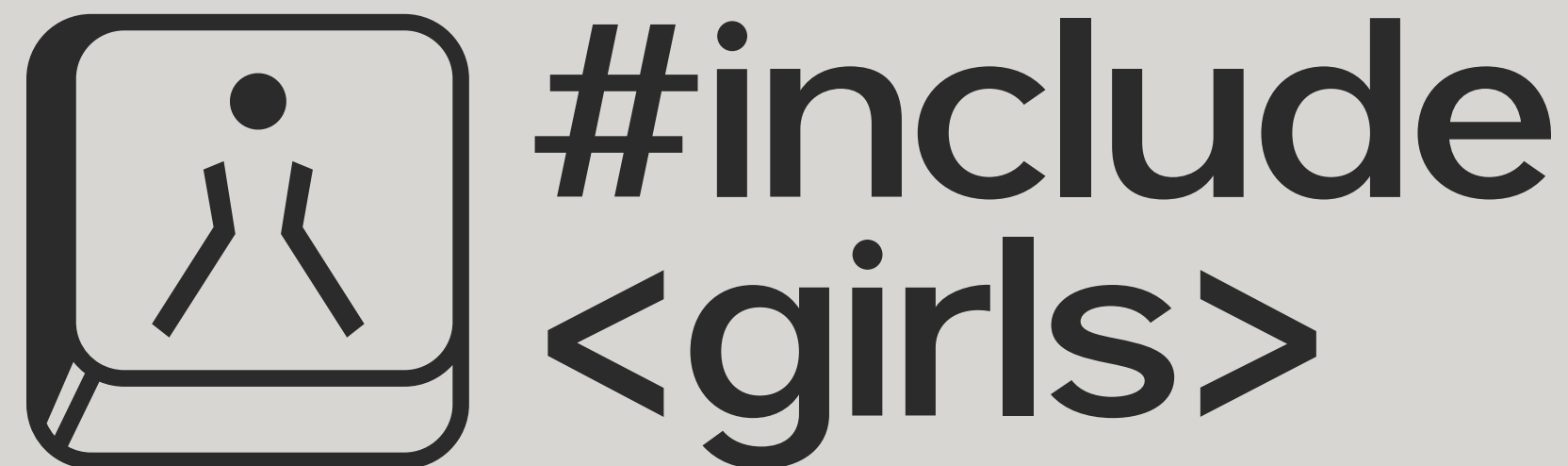
A MARCA

Inclue Girls da FACOM é um projeto que incentiva e fortalece a presença feminina na Computação e na tecnologia. Sua identidade visual representa diversidade, pertencimento, inovação e protagonismo, unindo referências da programação a uma representação feminina de forma simples e contemporânea.



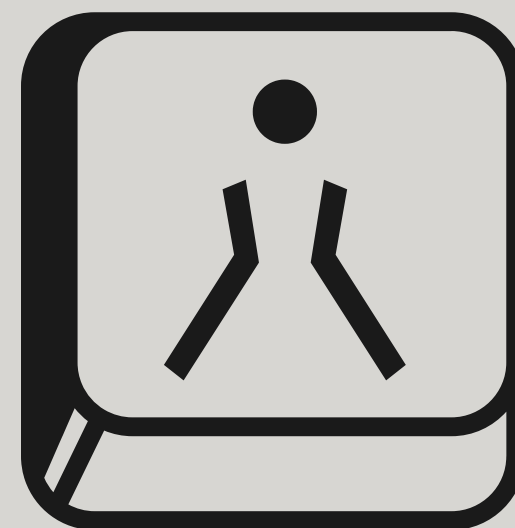
LOGOTIPO PRINCIPAL

O logotipo principal é a forma primária de representação da marca Include Girls. Ele deve ser utilizado sempre que possível, especialmente em materiais institucionais, apresentações oficiais, documentos e peças de divulgação. Essa versão reúne o símbolo e o nome completo da marca com a hashtag, #, e os símbolos <>, garantindo sua identificação imediata.



LOGOTIPO SIMPLIFICADO

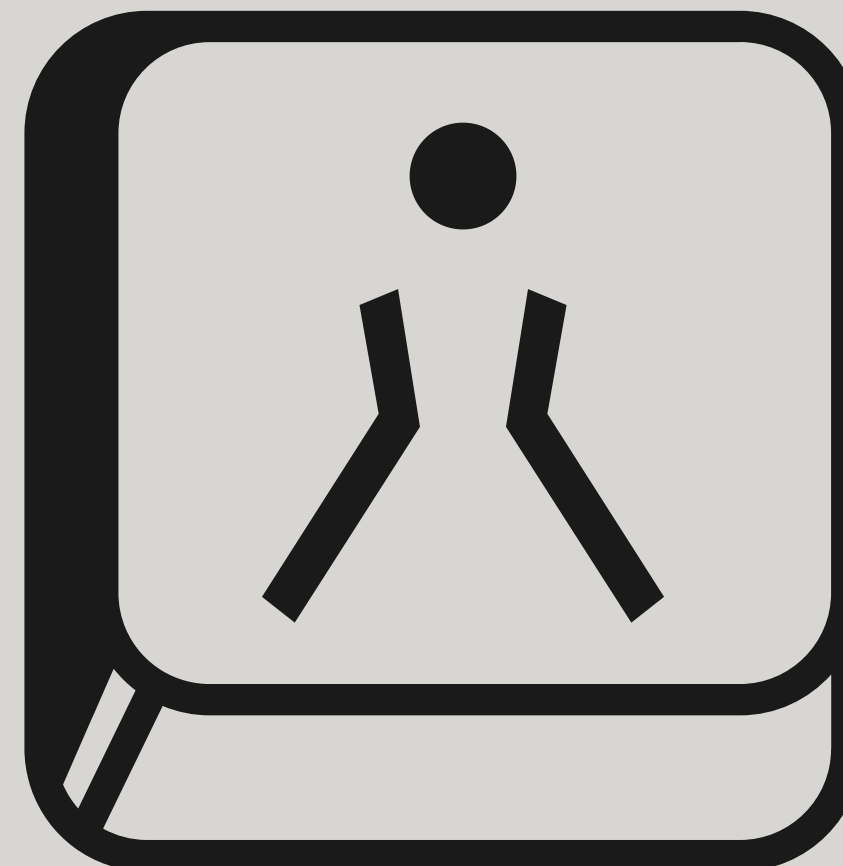
O logotipo simplificado é uma versão reduzida da marca, desenvolvida para manter sua essência de forma mais limpa e direta. É indicado para aplicações em espaços menores ou situações que exigem maior simplicidade visual, garantindo o reconhecimento da marca sem comprometer sua identidade.



include
girls

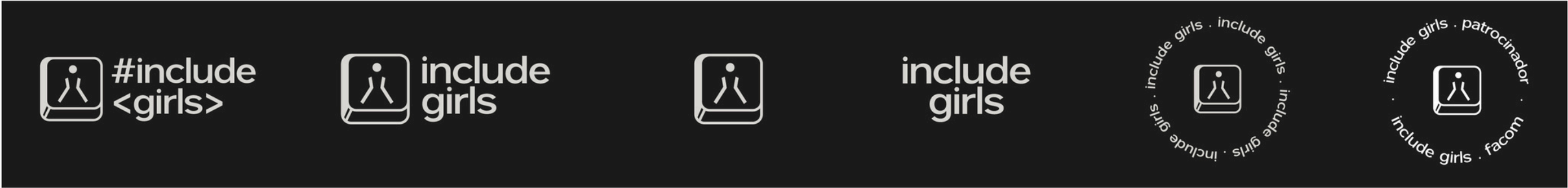
LOGOTIPO SÍMBOLO

O logotipo símbolo é a representação mais sintética e versátil da marca, utilizando apenas o elemento gráfico principal. Ideal para aplicações em espaços reduzidos, materiais digitais e elementos de identificação, mantém o reconhecimento da identidade mesmo sem a presença do nome completo.



VARIAÇÕES

A marca Include Girls possui variações que se adaptam a diferentes contextos e suportes



PALETA DE CORES

Cada cor deve ser reproduzida conforme os códigos CMYK, RGB e Hex estabelecidos, garantindo consistência entre mídias digitais e impressas.

HEX: 493364
RGB: 73, 51, 100
CMYK: 27%, 49%, 0%, 61%

HEX: D4145A
RGB: 212, 20, 90
CMYK: 0%, 91%, 58%, 17%

HEX: F87D4B
RGB: 248, 125, 75
CMYK: 0%, 50%, 70%, 3%

HEX: D7D6D2
RGB: 215, 214, 210
CMYK: 0%, 0%, 2%, 16%

HEX: 1A1A1A
RGB: 26, 26, 26
CMYK: 0%, 0%, 0%, 90%

HEX: F2897C
RGB: 242, 137, 124
CMYK: 0%, 43%, 49%, 5%

HEX: F9B1E7
RGB: 249, 177, 231
CMYK: 0%, 29%, 7%, 2%

TIPOGRAFIA

A tipografia escolhida para a composição do logotipo foi a Helony Regular, selecionada por sua estética delicada e contemporânea.

Para textos, materiais institucionais e demais aplicações da identidade, recomenda-se o uso da Arial como tipografia secundária, garantindo legibilidade, praticidade e consistência visual.

include
girls

ARIAL

Faculdade de Computação da Universidade Federal de Uberlândia

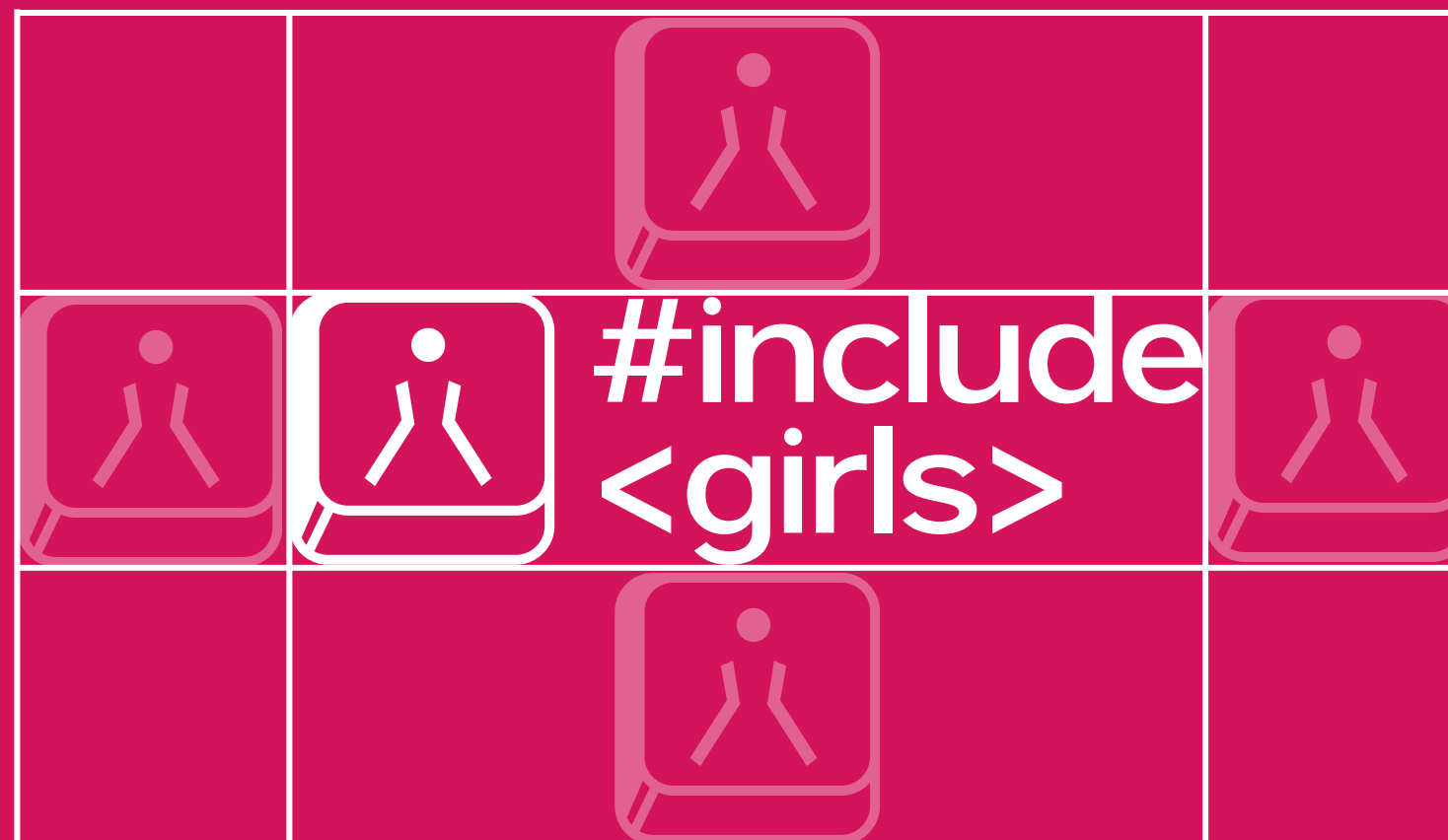
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras eleifend risus ut enim blandit rhoncus. Phasellus in mauris a lorem ornare pellentesque non at neque. Quisque semper eleifend erat venenatis aliquet. Praesent ac tristique urna. Mauris egestas ante ac metus hendrerit, vel tempor sem tristique.

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção define o espaço mínimo ao redor do logotipo que deve permanecer livre de qualquer outro elemento gráfico ou textual. Essa área garante que a marca respire visualmente e mantenha sua legibilidade.



TAMANHO MÍNIMO

11

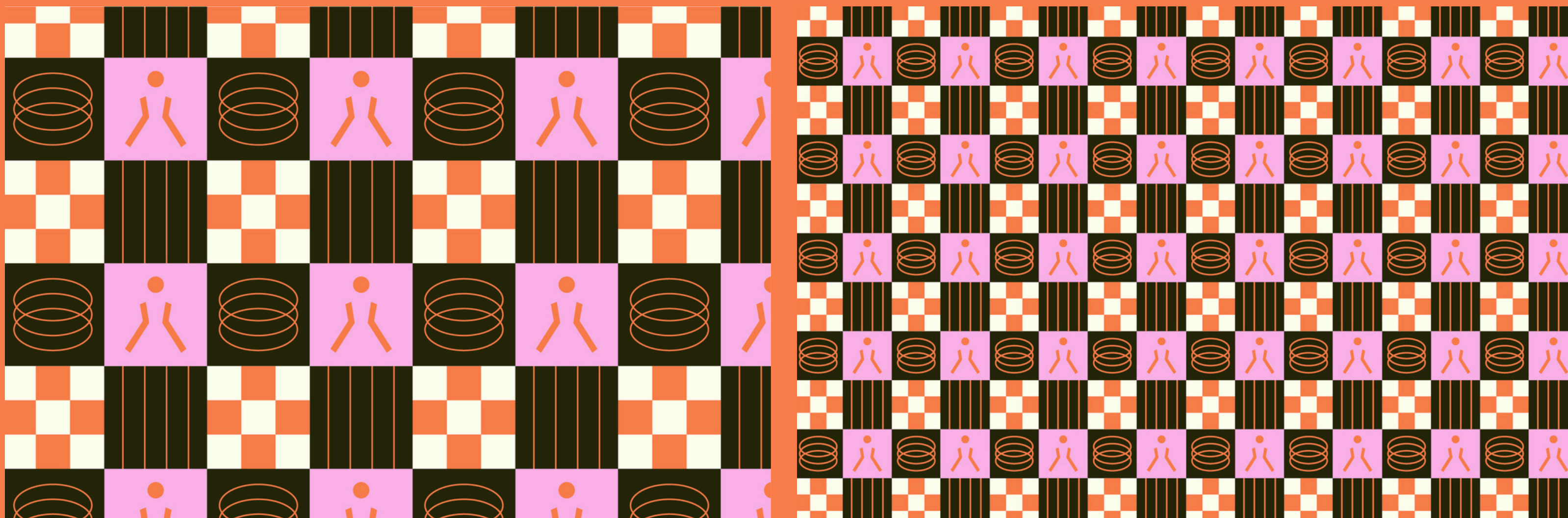
A visibilidade do logotipo requer um tamanho mínimo, é necessário obedecer essas dimensões ao usá-lo em materiais gráficos.

O tamanho pode sofrer ajuste ao ser aplicado em plataformas digitais, como sites. É essencial garantir uma visualização nítida dos elementos do logotipo



GRAFISMO

Os grafismos ajudam a criar uma identidade visual coesa em materiais gráficos, mantendo o vínculo com a marca sem sobrecarregar a composição. Devem ser usados de forma equilibrada e respeitando as diretrizes de cor e proporção.



USO INCORRETO

13

O uso incorreto da marca compromete sua identidade e reconhecimento.
São exemplos de aplicações incorretas



Não realoque os elementos do logotipo.



Nunca escreva sobre o logotipo.



Não rotacione o logotipo.



Não altere as cores ou substitua por outras que não estejam neste manual.



Não dificulte a legibilidade



Nunca distorça o logo, seja no sentido vertical ou no sentido horizontal



Não sobreponha elementos ou imagens



Proibido alteração de tipografia

APLICAÇÕES

14



APLICAÇÕES

15



APLICAÇÕES

16



REDES SOCIAIS

17



AUTORIA

Este manual de marca, assim como toda a identidade visual do Include Girls, foi desenvolvido por **Mariana Martins Souza**, com o objetivo de representar visualmente os valores e a essência do projeto da FACOM- UFU.

